

新能源汽车国家大数据联盟

关于举办 2024 年数字汽车大赛懂车青年挑战赛 的通知

新能源汽车国家大数据联盟定位于构建新能源汽车大数据共享的纽带和桥梁，致力于统筹整合、开发利用新能源汽车数据资源，切实推动新能源汽车大数据挖掘分析工作。数字汽车大赛是新能源汽车国家大数据联盟自 2018 年起已连续成功举办六届比赛。大赛依托海量新能源汽车实时运行数据，重点围绕数字经济，聚焦产业应用，通过挖掘数据价值，探索创新应用而发现和培养一批新能源汽车的优秀人才。大赛努力打通学校-科研-企业-产品的创新产业链，推动产学研用协同发展，增强大学生创新、创造、创业的意识 and 能力，服务国家“双创”战略和高等学校产教融合创新发展。数字汽车大赛经过六年多的发展，促进了新能源汽车大数据人才培养，为行业输送了具有大数据创新能力和实践能力的高端人才，大赛已成为全国范围内极具影响力的基础学科与应用科技的赛事。

懂车帝（DCar）是一站式汽车信息、交易与服务平台，为用户提供真实专业的汽车内容和便捷信任的选买服务，同时为汽车厂商和汽车经销商提供高效解决方案。懂车帝于 2017 年 8 月上

线，以“享受汽车 科技驱动产业发展”为使命，致力于成为最受信赖的汽车信息、交易、服务平台。懂车帝是抖音集团产品矩阵之一，目前懂车帝已与抖音集团旗下抖音、今日头条、西瓜视频等应用的汽车内容运营全面融合，充分利用各端资源和优势，更好地服务用户、创作者和行业客户。

“Driving the Future” 2024 年数字汽车大赛懂车青年挑战赛是由新能源汽车国家大数据联盟和懂车帝联合主办的高校赛事，赛事基于 2023 年数字汽车大赛赛中赛全面升级，面向全球高校大学生开启汽车传播、营销、设计、策划等方向参赛通道和新星扶持计划，发掘并培养更多优秀的“弘扬汽车文化 助力汽车强国”科技志愿者。挑战赛将覆盖更多高校及汽车专业之外的年轻群体，发掘年轻学子在汽车相关领域的才华，提供更广泛的参赛赛道和机会。

现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：新能源汽车国家大数据联盟、懂车帝

战略支持单位：红旗新能源

二、面向群体

参赛对象为国内外普通高等学校在校学生(含大专、本科、研究生及以上学历)以团队或个人形式参加。最终学历毕业三年

内的参赛者视同高校组别报名。参赛者请仔细阅读大赛官网参赛指南按要求报名组队参赛。报名及参赛均在数字汽车大赛官方网站(<http://www.ncbdc.top/>)进行。大赛不收取报名费用,参赛者在官网注册后须进行实名认证,审核通过后即可参赛。

三、比赛内容

赛题方向：新能源汽车品牌传播方案

赛题说明：随着汽车市场的竞争日益激烈，新能源汽车品牌传播是提升销量不可或缺的一环。本赛题需要结合红旗新能源品牌，以新锐、科技、时尚为关键词，参考“与美妙同行 与美好相伴”的品牌口号，梳理红旗新能源品牌传播方案。（红旗新能源提供品牌等相关资料）。方案需要注意要以用户为本，以贡献社会、履行责任为基础，打造出新时代中国式新高尚理念。

作品投稿方式：

邮件投稿：请将投稿作品电子文件（所有作品需使用组委会提供的PPT模板）打包成压缩文件，于2024年7月31日之前，发送至组委会邮箱 ncbdc@ndanev.org。邮件以“2024年数字汽车大赛懂车青年挑战赛+参赛团队+作品名称+联系方式”为标题。

四、赛程安排

本次活动周期为4个月左右，分为启动发布、大赛报名、校

园宣讲、作品征集、入围作品复审、总决赛及颁奖盛典等 6 个环节：

（一）启动发布

举办懂车青年挑战赛启动发布仪式，发布赛事总体规划、参赛条件、参赛形式、评审方式、奖项设置和决赛暨颁奖仪式的流程安排等。

（二）作品征集

通过线上形式，利用 2 个月时间面向全球征集参赛作品。

（三）校园宣讲

计划于 5 月至 6 月举办六场校园宣讲活动，邀请大赛组委会领导、企业嘉宾深入校园，和大学生面对面近距离交流，宣讲大赛安排。

（四）入围作品遴选

利用 1 个月时间，由大赛组委会对征集到的全部作品进行初步选拔，遴选出符合参赛条件的优秀作品不低于 50 份。

（五）入围作品复审

邀请相关车企、行业专家负责复审工作。从入围的作品中再遴选出 18 份入围总决赛。

（六）总决赛及颁奖典礼

从入围总决赛的作品分别评选出获奖作品 10 份，根据总成绩排名设定一等奖 1 名（奖金 20000 元、获奖证书）、二等奖 3 名（奖金 8000 元、获奖证书）、三等奖 6 名（奖金 3000 元、获

奖证书)。总决赛同期举办颁奖典礼、企业展示、企业招聘、试乘试驾等活动，同时发布大赛获奖名单并举行颁奖仪式，举办优秀作品线上展示和线下巡演等。

五、参赛须知

(一)、参赛者保证其作品为其原创作品，且内容符合中华人民共和国的有关法律。该参赛作品将不会侵犯任何第三方之知识产权、所有权(包括占有权、使用权、收益权、处分权。以下同)，如不享有该作品的所有权等相关权利或该作品是剽窃、抄袭他人作品而获得的，由此所引起的一切后果及法律责任由参赛者自己承担。

(二)、参赛者同意授权主办方可以在本次竞赛期间及之后任何时间，免费使用参赛作品的项目简介在包括但不限于网站、平面杂志等媒体进行公开宣传的权利。

(三)、参赛者一经提交作品即代表完全接受大赛活动所有条款。(完整信息请登录数字汽车大赛官网<http://www.ncbdc.top/>查看参赛声明)。

六、其他事项

(一)、投稿作品不予退还。因作品文件不完整、邮件无法送达或其它非征集组织工作原因造成作品无法正常参评的，大赛组委会不承担任何责任。

(二)、主办方联系方式：电话：010-68949920；电子邮箱：ncbdc@ndanev.org。

(三)、大赛相关资料，可登录大赛公众号（数字汽车大赛）及大赛官网（www.ncbdc.top）查询。

(四)、大赛组委会对本次征集活动拥有最终解释权。

